

## COLEGIO MARIANISTAS - PLAN ESTRATÉGICO 2009-2012

OBJETIVO ESTRATÉGICO	DESCRIPCIÓN	FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO
1. CALIDAD EDUCATIVA:	Apostar por una oferta educativa de calidad, basándonos en las 5 características de la educación Marianista, la gestión de la capacitación del profesorado y la mejora de metodologías e instalaciones	1.1 PERSONAL CAPACITADO 1.2. METODOLOGÍA APROPIADA 1.3. RECURSOS/ MEDIOS/ INSTALACIONES
2.- EQUIPO HUMANO:	Potenciar un equipo humano ilusionado, identificado con el proyecto, comprometido con su ser cristiano y que contagie su misión educadora	2.1 SATISFACCIÓN CON LA GESTIÓN DEL COLEGIO 2.2. SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO 2.3 SATISFACCIÓN CON AMBIENTE DE TRABAJO
3.- PRESTIGIO:	Reflejar una imagen del centro donde se le valore como un bien social y un servicio de desarrollo a la ciudad de Vitoria-Gasteiz	3.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTES 3.2 PRESENCIA EN MEDIOS 3.3. RECONOCIMIENTO EXTERNO
4.- SATISFACCIÓN DE CLIENTES:	Desarrollar una dinámica de funcionamiento entre todos los miembros de la comunidad educativa con el fin de que los clientes se sientan escuchados, acogidos y satisfechos	4.1. ORGANIZACIÓN DEL CENTRO 4.2. RESULTADOS ACADÉMICOS Y HUMANOS 4.3 ATENCIÓN AL CLIENTE 4.4 SERVICIOS Y ACTIVIDADES NO ACADÉMICAS 4.5 IMPLICACIÓN DE PERSONAS
5.- EQUILIBRIO ECONOMICO:	Ajustar calidad educativa y posibilidades económicas para asegurar la sostenibilidad y el futuro del centro	5.1 CAPTACIÓN 5.2 GESTION ECONOMICA 5.3 EFICIENCIA
6.- MODELO DE GESTIÓN:	Consolidar un modelo de gestión sistematizado y en clave de mejora continua donde todas las personas se sientan corresponsables en el desarrollo de la MVV	6.1 GESTIÓN POR PROCESOS 6.2 GESTIÓN DEL LIDERAZGO 6.3 RESULTADOS